

DISO AG verzeichnet weiterhin Geschäftsbelegung

Stuttgart, 6. August 2010 (A0JELZ) - Die Digital Identification Solutions AG (DISO), ein international führender Anbieter von Identifikationslösungen, vermeldet ein Umsatzwachstum von 31% gegenüber Vorjahr:

- Rekordumsatz im ersten Halbjahr
- Umsatzsprung bei Verbrauchsmaterialien sowie Software & Dienstleistungen
- Projektgeschäft ist gut angelaufen
- Ergebnis im 2. Quartal leicht positiv

€ Mio.	2009	2010	Veränderung
Umsatz	9,3	12,2	31,2%
Bruttoergebnis	4,3	5,3	23,3%
Bruttomarge	46,2%	43,4%	- 6,1%
EBITDA	0,3	0,4	33,3%
EBIT	0,0	- 0,2	n/m
Ergebnis vor Steuern	0,0	- 0,2	n/m
Auftragsbestand	1,4	3,1	> 100%

Im zweiten Quartal 2010 hat sich das Umsatzwachstum des DISO Konzerns weiter beschleunigt. Gleichzeitig hat der Konzern sein Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) gegenüber dem ersten Quartal leicht gesteigert. Zwar liegt der Umsatz im ersten Halbjahr weit über den Erwartungen, doch zeigen die jetzt veröffentlichten EBIT-Zahlen noch nicht den gewünschten Verlauf der Geschäftsentwicklung. Die Netto-Umsatzerlöse wuchsen gegenüber dem Vorquartal um 59,6% auf 7,5 Mio. €, das EBIT auf 0,2 Mio. € und drehte somit erstmals seit 2 Quartalen wieder ins Positive.

€ Mio.	Q1 / 2010	Q2 / 2010	Veränderung
Umsatz	4,7	7,5	59,6%
Bruttoergebnis	2,6	2,7	8,0%
EBITDA	- 0,1	0,5	> 100%
EBIT	- 0,4	0,2	> 100%
Auftragsbestand	3,4	3,1	- 9,9%

Auf Halbjahressicht generierte DISO Umsatzerlöse von 12,2 Mio. € (+31,2%) sowie ein operatives Ergebnis (EBIT) mit -0,2 Mio. €, das unter dem ausgeglichenen Vorjahreswert (0,0 Mio. €) liegt. Die Bruttomarge sank von 46,2% im Vorjahr auf 43,4% in 2010.

Die Umsatzsituation gestaltete sich nach wie vor sehr unterschiedlich. Während sich die Umsätze auf beiden Amerikanischen Kontinenten, Asien und Afrika weiterhin mit sehr hohen Zuwachsraten positiv entwickeln, belebt sich das Geschäft in Europa nur zögerlich. Zwar konnten hier die Erlöse im Bereich Software weiter ausgebaut werden, im Hardwarebereich liegen sie weiterhin hinter den Erwartungen zurück.

€ Mio.	Q1 / 2010	Q2 / 2010	Veränderung
Hardware	3,0	3,0	0,0%
Verbrauchsmaterialien	5,1	7,0	37,3%
Software & Dienstleistung	1,2	2,2	83,3%
Summe	9,3	12,2	31,2%

Die Rohertragsmarge reduzierte sich von 46,2 Prozent im ersten Halbjahr 2009 auf rund 43,4 Prozent in 2009. Ursächlich hierfür waren neben einem positiven Produktmix (mehr Umsatz im Bereich Verbrauchsmaterialien, Software/Dienstleistungen) die allgemein geringeren Bruttomargen im Projektgeschäft, das mehr in den Fokus rückt. Des Weiteren wurde in Q2/2010 ein größerer Anteil der Auftragsrückstände aus dem Vorjahr zur Auslieferung gebracht. Diese waren bereits letzten Herbst zu speziellen niedrigeren Einführungskonditionen verkauft, aufgrund von Lieferverzögerungen aber erst jetzt ausgeliefert worden. Weiter hatte ein starker YEN wesentlichen Einfluss auf Euro und US Dollar.

Bereits im ersten Quartal eingeleitete Maßnahmen hinsichtlich der Währungs Nachteile werden sich im weiteren Verlauf des Jahres positiv auf das Ergebnis auswirken.

Der Betriebsaufwand im ersten Halbjahr 2010 erhöhte sich gegenüber dem Vergleichszeitraum in 2009 von 4,9 Mio. € um 0,6 Mio. € auf 5,5 Mio. €. Hauptgrund hierfür sind erhöhte Lohn- und Gehaltsaufwendungen sowie Währungsdifferenzen auf der US-Dollar-Seite.

Während sich die anderen betrieblichen Erträge von 0,9 Mio. € im ersten Halbjahr 2009 auf 0,6 Mio. € in 2010 reduzierten, erhöhte sich die Abschreibung um 0,3 Mio. € auf 0,6 Mio. € in 2010.

Ausblick

„Die Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr ist sehr positiv zu bewerten. So konnten bis auf Europa alle Märkte überdurchschnittlich zulegen. Speziell im Projektgeschäft sind wir sehr gut unterwegs. Bereits per Ende Juli 2010 übersteigen unsere fakturierten Umsätze plus die fest erteilten Aufträge alle früheren Werte unserer Firmengeschichte. Neben der etwas gesunkenen Bruttomarge müssen wir uns im zweiten Halbjahr weiterhin auf die Ergebnis verbessernden Maßnahmen konzentrieren, um das Ergebnis nachhaltig zu steigern“, sagt Gerd Schäfer, Vorstandsvorsitzender der DISO AG.

Aufgrund des guten Auftragseingangs und der zunehmend robusteren weltweiten Konjunktur geht der DISO-Vorstand für das zweite Halbjahr 2010 von einer weiterhin stabilen Geschäftsentwicklung aus. Die DISO AG rechnet 2010 daher weiterhin mit einem Umsatz von rd. 25,0 Mio. EUR und geht bei erfolgreichen Kostensenkungen von einem Ergebnis im Bereich von ca. 0,5 Mio. EUR aus.

Der Vorstand

Über Digital Identification Solutions

Die Digital Identification Solutions Firmengruppe, mit Hauptsitz in Esslingen bei Stuttgart ist ein weltweit operierender Anbieter von Lösungen im Bereich der digitalen Personenidentifikation und betreut derzeit eine Installationsbasis von über 11.000 Systemen. Im Oktober 2009 hat die Gruppe erfolgreich die neuste EDIsecure® XID Retransfer Druckergeneration für Business Line Segmente wie auch ein verbessertes Professional Line Portfolio in Kombination mit neuen Inline Laminiermodulen am Weltmarkt eingeführt. Das Professional Line Portfolio wird zukünftig zahlreiche neue Module unterstützen wie auch das revolutionäre LCP 9000 Laserfarbpersonalisierungssystem, welches schon früher angekündigt wurde. Das Unternehmen verfügt über Verkaufs-, Marketing- und Support-Zentren in Deutschland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China, USA und Mexiko. Über das unternehmenseigene Netzwerk von zertifizierten Partnern kann Digital Identification Solutions weltweit Kunden mit modernsten Identifikationslösungen ausstatten. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige internationale Erfahrung, seine fortschrittliche Technologie und die große Zahl seiner erfolgreichen Referenzprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.digital-identification.com

Ansprechpartner:

Sabrina Poessl

Corporate Communications

Digital Identification Solutions AG

Teckstrasse 52

D-73734 Esslingen

Telefon: 0711-341 689-0

Telefax: 0711-341 689-550

mail_ir@digital-identification.com