

## **Endgültiges Ergebnis 2009**

**Umsatz: - 4,2 % auf €20,5 Mio. - EBIT: €- 0,75 Mio.**

**Stuttgart, 29. Juni 2010 (A0JELZ) - Die Digital Identification Solutions AG (DISO), ein international führender Anbieter von Identifikationslösungen, meldet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2009 folgendes konsolidiertes Ergebnis:**

<b>€ '000</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Umsatz	21.403	20.494
Bruttoertrag	10.372	10.465
EBITDA	577	-11
EBIT	53	-745
Jahresüberschuss	-820	-1.064

Der Umsatz der DISO AG ist 2009 u.a. infolge der Wirtschaftskrise und dem davon beeinflussten Investitionsverhalten der Abnehmerbranchen auf 20,5 Mio. EUR gesunken. Zum Vergleich: 2008 wurden Umsatzerlöse von 21,4 Mio. EUR erzielt. Dies entspricht einem Rückgang von knapp 4,2% und ist der erste Umsatzrückgang in der Firmengeschichte.

Die Umsatzsituation gestaltete sich insbesondere im europäischen und nordamerikanischen Markt unbefriedigend. So ging hier der Anteil am Umsatz von 67% in 2008 auf 55% in 2009 zurück. Sehr gute Zuwächse verzeichneten die Gesellschaften in Asien und im Nahen Osten/Afrika, da hier die Kunden trotz Krise ihre Infrastruktur weiter aufbauen. Die Zuwächse betragen in den Regionen teilweise bis zu 50%, die aber den Rückgang in Europa und Nordamerika nicht vollständig kompensieren konnten.

Die Rohertragsmarge reduzierte sich von 48,4 Prozent in 2008 auf rund 42 Prozent in 2009. Ursächlich hierfür waren der geänderte Produktmix (weniger Umsatz im Bereich Software/Dienstleistungen), allgemein geringere Margen in der Hardware, ein stärkerer Einfluss durch Währungen (YEN) als in den Vorjahren und Wertberichtigungen im Lager.

Der Betriebsaufwand im Jahr 2009 blieb mit 10,4 Mio. EUR konstant gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Zwar konnten die allgemeinen betrieblichen Aufwendungen wie Reisen, Messen u.a. reduziert werden, doch erhöhten sich im gleichen Zeitraum die Kosten für Personal (Aufbau Vertrieb) und Abschreibung.

Jahresergebnis 2009 – Rückgang EBITDA um 0,6 Mio. EUR

So beträgt im abgelaufenen Geschäftsjahr das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) 0,0 Mio. EUR gegenüber 0,6 Mio. EUR im Vorjahr. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) beträgt -0,7 Mio. EUR gegenüber 0,1 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2008. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) in 2009 beträgt -0,7 Mio. EUR gegenüber -1,2 Mio. EUR im Vorjahr. Das Nachsteuerergebnis weist für das Geschäftsjahr 2009 einen Fehlbetrag in Höhe von -1,1 Mio. EUR aus nach -0,8 Mio. EUR im Vorjahr. Die Differenz zwischen dem Vor- und Nachsteuerergebnis im Geschäftsjahr 2009 in Höhe von -0,3 Mio. EUR resultiert neben Ertragssteuern in USA aus der Anpassung der nach den Rechnungslegungsvorschriften des IFRS anzusetzenden latenten Steuern, die jedoch zu keinem Liquiditätsabfluss führten.

Eigenkapital: Immer noch hohe Quote von über 65%

Die Bilanzsumme erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 0,3 Mio. EUR von 17,0 auf 17,3 Mio. EUR nur marginal. So konnten zwar Vorräte um fast 30% reduziert werden, aber durch gute Umsätze im Dezember erhöhten sich die Forderungen aus LuL. Die Eigenkapitalquote liegt mit über 65 Prozent immer noch in einem sehr hohen Bereich. Durch konsequentes Management des Working Capital konnte auf die Aufnahme zusätzlicher Kreditverbindlichkeiten fast vollständig verzichtet werden.

Das Jahr 2010 läuft bis dato umsatzseitig sehr gut an. So gibt es gute Zuwächse im Bereich der Verbrauchsmaterialien und der Software. Weiterhin schöpft die DISO AG aus einem sehr gut gefüllten Orderbuch. Ebenfalls zeichnen sich Erfolge in einigen Projekten, in denen sich die DISO AG beteiligt, ab.

Ausblick 2010 – Weiterhin Investitionszurückhaltung

Trotz der weiterhin vorsichtig optimistischen Aussichten für den Gesamtmarkt erwartet die DISO AG 2010 ein relativ gutes Umsatzwachstum, das vor allem von den amerikanischen und asiatischen Märkten getragen werden wird. Ebenfalls kann für den Bereich Naher Osten und Afrika eine weitere Umsatzsteigerung erwartet werden. Die DISO AG rechnet 2010 daher mit einem Umsatz von rd. 25,0 Mio. EUR, einer damit einhergehenden Verbesserung des Ergebnisses im Bereich von 0,5 Mio. EUR und mehr. Darüber hinaus muss aber an den bereits angelaufenen Struktur- und Kostenmaßnahmen weiter intensiv gearbeitet werden.

Der Vorstand

## **Über Digital Identification Solutions**

Die Digital Identification Solutions Firmengruppe, mit Hauptsitz in Esslingen bei Stuttgart ist ein weltweit operierender Anbieter von Lösungen im Bereich der digitalen Personenidentifikation und betreut derzeit eine Installationsbasis von über 11.000 Systemen. Im Oktober 2009 hat die Gruppe erfolgreich die neuste EDIsecure® XID Retransfer Druckergeneration für Business Line Segmente wie auch ein verbessertes Professional Line Portfolio in Kombination mit neuen Inline Laminiermodulen am Weltmarkt eingeführt. Das Professional Line Portfolio wird zukünftig zahlreiche neue Module unterstützen wie auch das revolutionäre LCP 9000 Laserfarbpersonalisierungssystem, welches schon früher angekündigt wurde. Das Unternehmen verfügt über Verkaufs-, Marketing- und Support-Zentren in Deutschland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China, USA und Mexiko. Über das unternehmenseigene Netzwerk von zertifizierten Partnern kann Digital Identification Solutions weltweit Kunden mit modernsten Identifikationslösungen ausstatten. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige internationale Erfahrung, seine fortschrittliche Technologie und die große Zahl seiner erfolgreichen Referenzprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.digital-identification.com](http://www.digital-identification.com)

### **Ansprechpartner:**

Sabrina Poessl

Corporate Communications

**Digital Identification Solutions AG**

Teckstrasse 52

D-73734 Esslingen

Telefon: 0711-341 689-0

Telefax: 0711-341 689-550

[mail\\_ir@digital-identification.com](mailto:mail_ir@digital-identification.com)